

# A Chave da Inteligência Competitiva

Francisco Jaime Quesado

*Economista e MBA pela Universidade do Porto, tem exercido funções de sêsão na área pública (gestor do POSC – Programa Operacional Sociedade do Conhecimento, administrador da AdI – Agência de Inovação) e privada (gestor no Grupo Amorim e AEP) associadas às temáticas da Inovação e Conhecimento. Docente na Universidade do Porto e Universidade Católica Portuguesa, é autor da obra “O Novo Capital”.*

## Resumo

Estamos na Sociedade do Conhecimento e o paradigma do modo de funcionamento da sociedade mudou. É hoje importante disseminar tudo o que se sabe e importa que individualmente se coloque em prol da sociedade a criatividade e capacidade inovadora de cada um, fazendo o que se chama empreendedorismo. Estes são fatores críticos da mudança numa sociedade de vivência num modo participado. Com efeito, a grande alavancagem deste novo modo de estar resulta de se estar na rede, de usar as tecnologias de informação e comunicação.

O fator tecnológico é central na dinamização desta “Nova Agenda de Inteligência” em Portugal mas também apostar na excelência deve constituir um compromisso permanente na procura de criação de valor.

Há uma oportunidade de reinvenção de identidade nacional com base nas nossas capacidades através da implementação de um Modelo Estratégico de Desenvolvimento diferente e com outros resultados.

## Abstract

### *The Key to Competitive Intelligence*

*We are in a “Society of Knowledge” and the paradigm of her inner workings has changed. Today it is important to disseminate everything we know and it matters that each individual can and should put his creativity and innovative capability at the service of the society, doing what it is commonly called as entrepreneurship. These are critical factors of change in a participated society. Actually the big support for this new way of living is associated to being in the net and using and exploring the information and communications technologies.*

*The technological factor is central to the boosting of a “New Agenda for Intelligence” in Portugal but also if we want to bet on excellence and assume a permanent commitment towards the value creation.*

*There is an opportunity of reinventing the national identity based in our capabilities and through the implementation of a different Model of Strategic Development and with other results.*