

A Era da Informação: O Paraíso da Estratégia e dos Ambientes de Caos

José Alberto Loureiro dos Santos

General (R)

*Em homenagem ao meu Mestre e Amigo,
Tenente-General Abel Cabral Couto*

Resumo

Neste artigo argumenta-se que a capacidade de transmitir percepções aos potenciais aliados e/ou adversários, e às opiniões públicas em geral, através da informação posta a circular nas plataformas proporcionadas pelos espaços virtuais, multiplicou os atores com pretensões a disputar recursos e alcançar objetivos que noutras circunstâncias nunca teriam qualquer hipótese de ambicionar. A Era da informação transformou o mundo num paraíso da estratégia, onde pululam os atores dos mais diversos tipos e naturezas e com poder mais diferenciado.

Abstract

In this article it is argued that the capability to communicate perceptions to potential allies and/or adversaries and the public opinion through information putted in cyberspace, multiplied the number of actors with ambitions concerning resource's disputes and goals that in other circumstances wouldn't be possible to achieve. The information Era transformed the world in a strategy's paradise, full of different types of actors with differentiated power.